



GUIA PRÁTICO
**FOTOGRAFANDO
EVENTOS
ESPORTIVOS**

FOTOP

Seja bem vindo!

Estamos felizes em ter você conosco.

Este guia prático foi desenvolvido por toda nossa equipe e tem como principal objetivo te ajudar a utilizar o Fotop para cobrir eventos esportivos, vender fotos de forma prática e também servir de apoio para que você possa usufruir de todos os benefícios de nossa ferramenta.

**Se isso faz algum sentido para você,
então continue conosco.**



ANTES DE COMEÇAR... O QUE É O FOTOP?

O Fotop é uma plataforma que permite aos fotógrafos vender suas imagens diretamente ao consumidor final em eventos sociais, esportivos e escolares.

Oferecemos tecnologia, logística de produção e atendimento aos clientes.

Para os participantes dos eventos, damos a possibilidade de uma recordação de forma profissional e ao fotógrafo, uma nova forma de faturar com o seu trabalho.



O QUE VEREMOS NESTE GUIA?

- [1. INFORMAÇÕES PESSOAIS](#)
- [2. COMO PARTICIPAR DE EVENTOS](#)
- [3. COMO SE PREPARAR PARA FOTOGRAFAR](#)
- [4. CONFIGURAÇÃO DE CÂMERA](#)
- [5. UPLOAD DE FOTOS](#)
- [6. IDENTIFICAÇÃO DAS FOTOS](#)
- [7. VENDAS](#)
- [8. AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO](#)
- [9. CRIE SEUS EVENTOS](#)



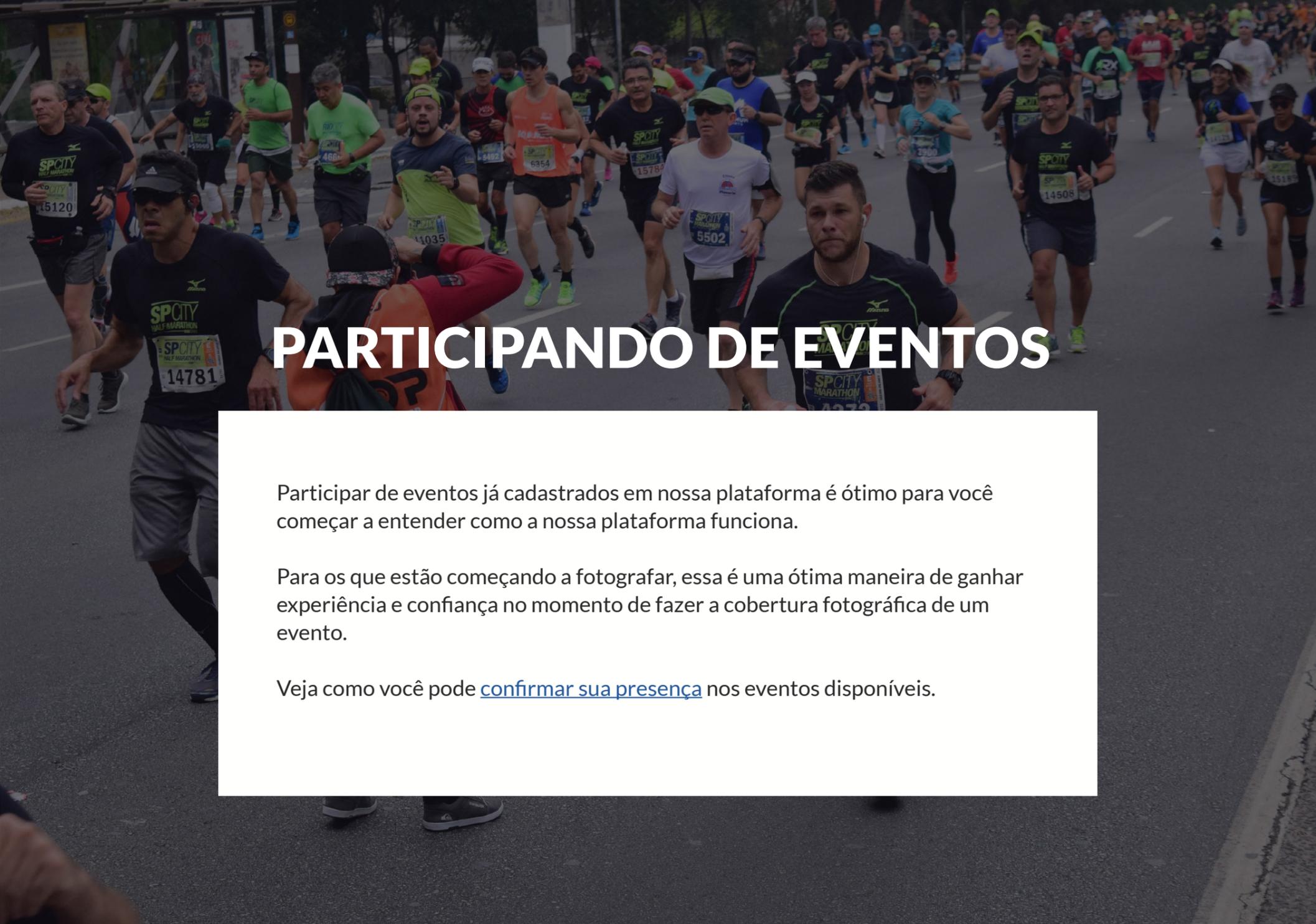
COMPLETE SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS

Após ter feito o cadastro em nosso site, termine de incluir suas informações para que você possa deixar tudo certo na hora de transferir o dinheiro de suas primeiras vendas em sua conta.

Veja como [concluir seu cadastro](#) e [incluir seus dados bancários](#).

As informações de dados bancários serão apenas para que nosso sistema possa fazer o repasse do dinheiro para sua conta. Fique tranquilo, não iremos fazer nenhum tipo de cobrança.

Agora você está pronto para ganhar dinheiro com suas fotos através da plataforma e pode começar participando dos eventos disponíveis que estão cadastrados.



PARTICIPANDO DE EVENTOS

Participar de eventos já cadastrados em nossa plataforma é ótimo para você começar a entender como a nossa plataforma funciona.

Para os que estão começando a fotografar, essa é uma ótima maneira de ganhar experiência e confiança no momento de fazer a cobertura fotográfica de um evento.

Veja como você pode [confirmar sua presença](#) nos eventos disponíveis.

CONFIGURE SUA CÂMERA

Apesar de cada marca ter nomes diferentes para as funções de suas câmeras, a configuração é praticamente a mesma para todas.

Independente disto, é preciso entender que a possibilidade de configuração da câmera existe para que você possa adaptá-la ao ambiente e contexto das fotos.

Nós recomendamos as seguintes configurações para estes tipos de eventos:

- 1 Deixar o foco no automático (AF);
- 2 Colocar no disparo contínuo;
- 3 ISO Automático;
- 4 Configuração de pasta: Contínua;
- 5 Marcar a opção da câmera de rotação automática;
- 6 Ajustar o tamanho da imagem: Mínimo 3.000 pixels no maior lado. Máximo 4mb;

- 7 Configurar para formato JPG.
- 8 A velocidade e abertura podem variar muito dependendo do ambiente, então essa configuração você deverá testar na hora.
*Fotos sem o uso de Flash.

Para que você possa ter um bom rendimento nos eventos que cobrir, sugerimos que tire o mínimo de três fotos por atleta. Por exemplo, em uma prova de mil participantes, você tiraria uma média de três mil fotos.

Durante o evento, você nunca saberá quem irá ou não comprar suas fotos, por isso quanto mais fotos forem feitas e quanto maior o número de atletas diferentes você fotografar, maiores são as chances de saírem boas e vender mais fotos.

Lembre-se deste conselho quando estiver fotografando ;)

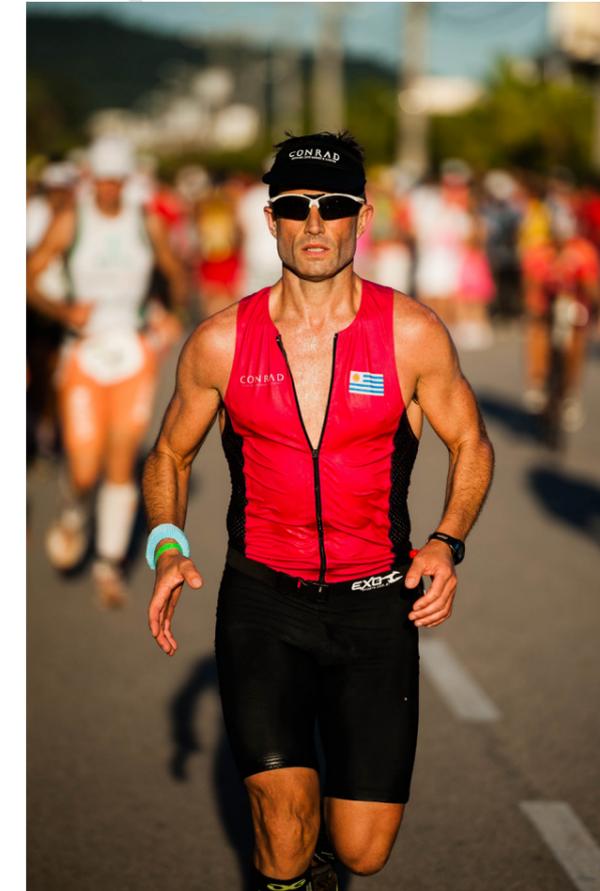
Caso seja a primeira vez que você irá fotografar esse tipo de evento, temos a indicação de um vídeo da **Silvia Sanches**, com dicas de como você pode tirar boas fotos de pessoas correndo.

VÍDEO BÔNUS



Para assistir, [clique aqui.](#)

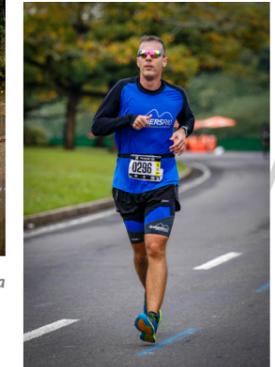
EXEMPLO DE BOAS FOTOGRAFIAS



Theo Ribeiro



Alexandre Moreira



Andre Horta



José Carlos Lilo

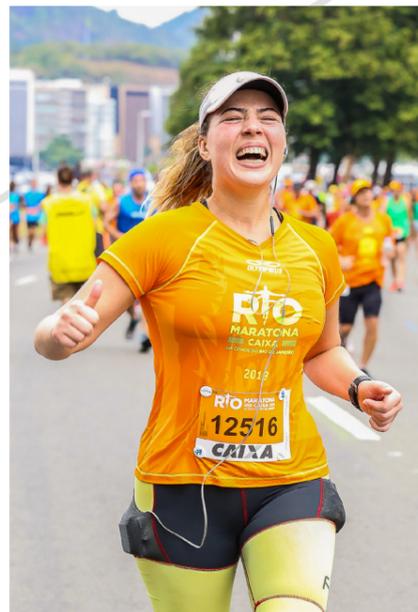


Rodrigo Barreto

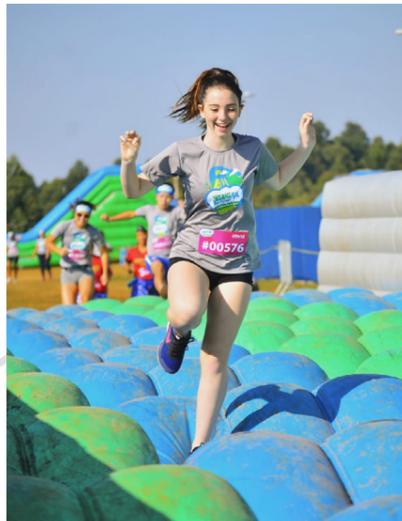
Alexander Oliveira



Barbara Carvalho



Lari Kennynsc



José Mario Dias



Will Zolini



Marcio Schenkel



Magnus Torquato



Cris Diniz



Rodrigo Barreto



Lais Zampiere



Marcelo Machado



Renato Avila



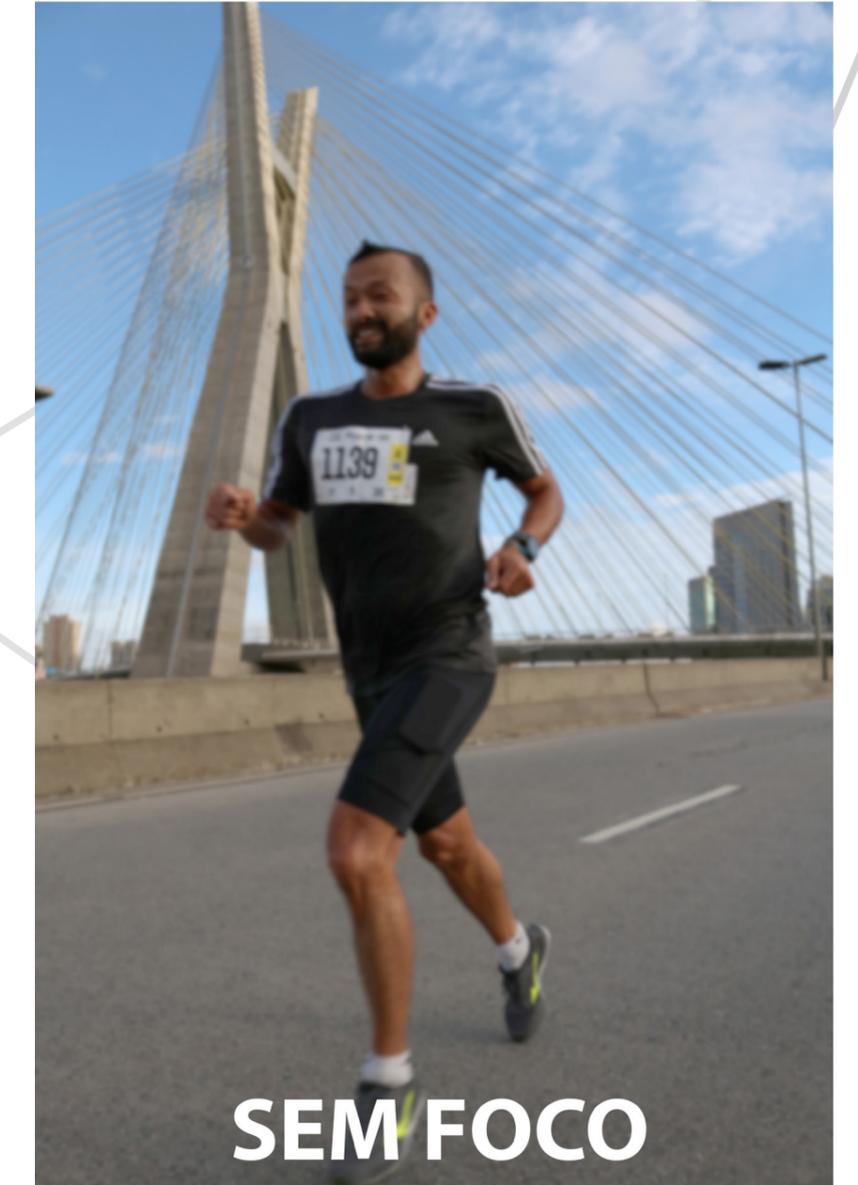
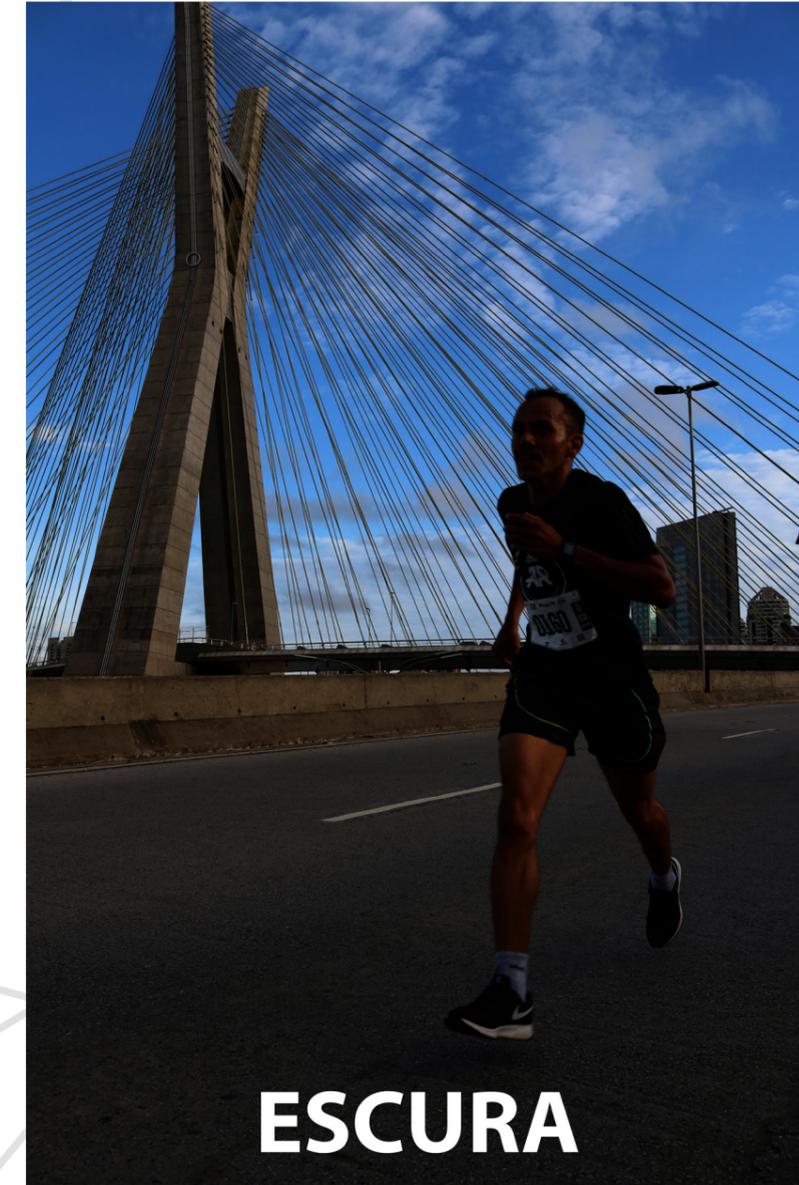
André Chaco

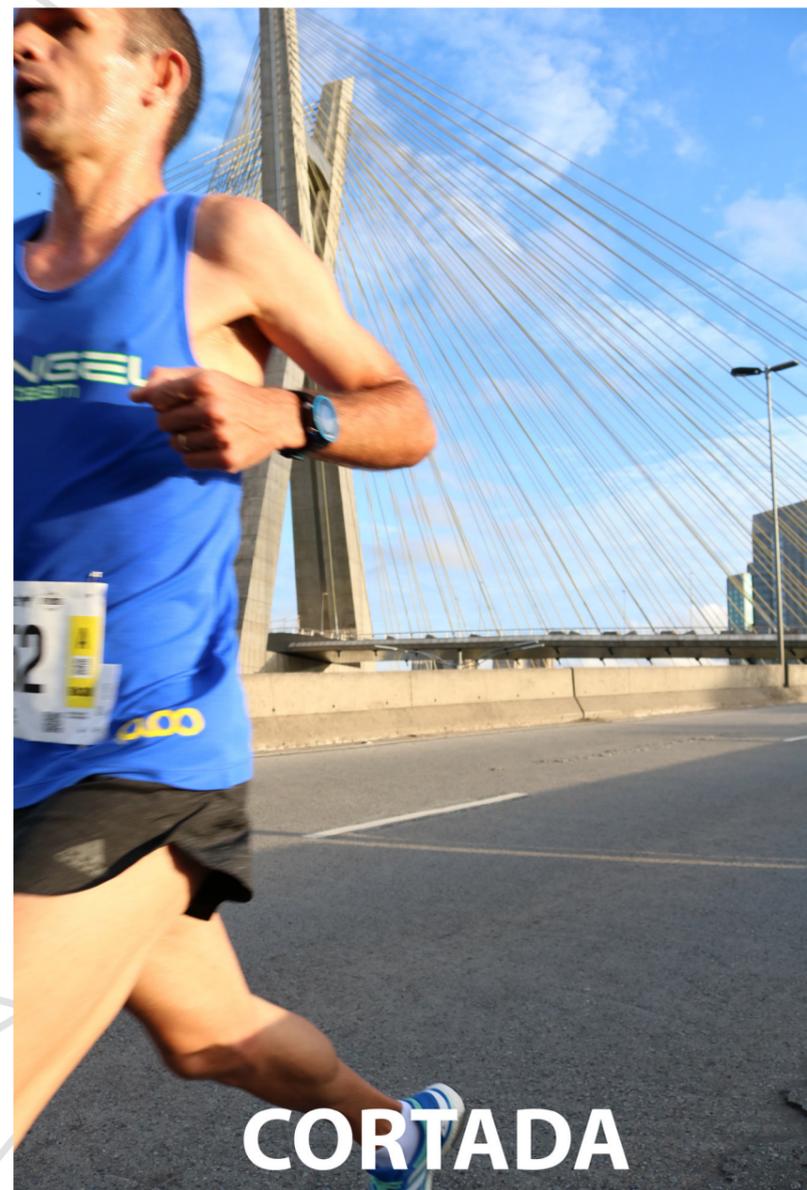


Cleber de Moraes



**EXEMPLO DE FOTOGRAFIAS
NÃO POPULARES**





FAÇA O UPLOAD DE SUAS FOTOS NA PLATAFORMA

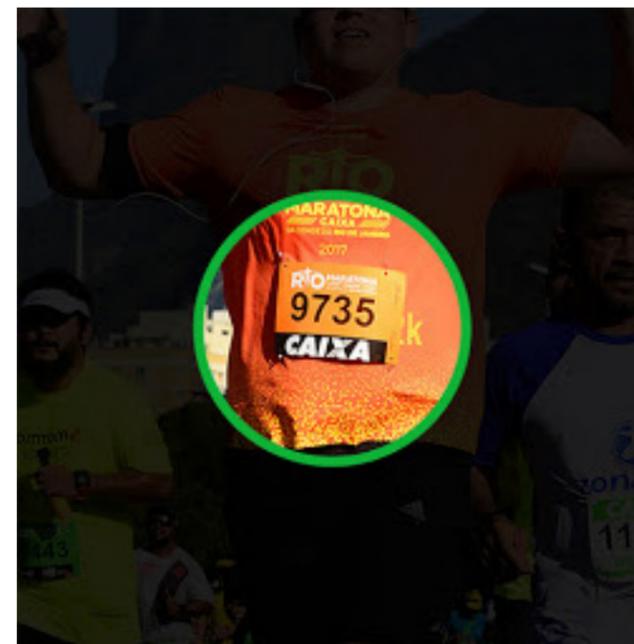
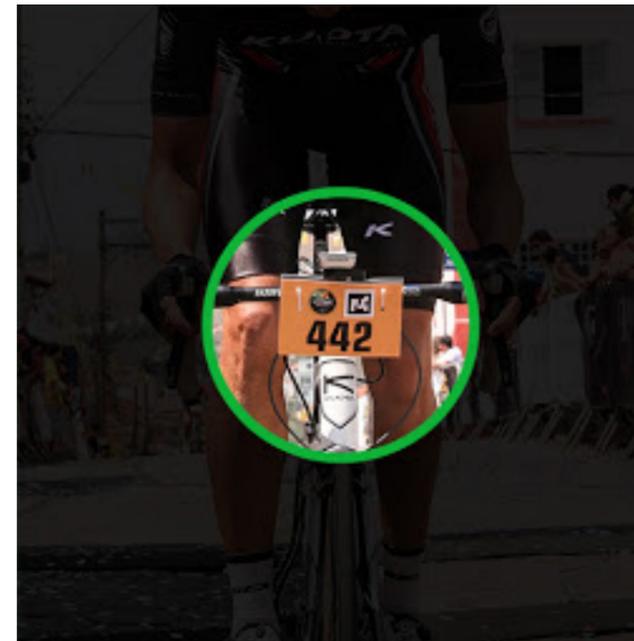
O upload em nossa plataforma é bem simples, [veja o passo a passo](#).

Após executar esta etapa, é hora de identificar as fotos caso os atletas tenham algum número de identificação.

IDENTIFIQUE AS FOTOS QUE VOCÊ TIROU

A busca por fotos em eventos esportivos em nossa plataforma funciona através de três formas: busca por número de identificação do atleta, por categoria ou em alguns casos por reconhecimento facial.

A busca por número identificação do atleta (número de peito) é a mais comum e a mais indicada.



IDENTIFICANDO AS FOTOS COM O PROGRAMA “NUMERADOR”

A identificação de fotos por número é uma etapa crucial no procedimento pós-evento para estes tipos de eventos, pois é a principal forma de busca das fotos pelos atletas, aumentando suas chances de venda.

A identificação é um trabalho que exige bastante paciência, por isso é necessário que você separe um tempo após a prova para fazer esse trabalho.

Para agilizar esta etapa, há uma ferramenta que lhe servirá de grande ajuda.

O “Numerador” é um programa que foi desenvolvido justamente para agilizar este procedimento pós-evento.

[Clique aqui para baixar o Numerador](#)

Veja aqui o [passo a passo](#) para identificar as fotos com o programa.

Obs: Atualmente o “Numerador” funciona apenas em Windows.

Após você concluir a identificação de fotos com o Numerador será gerado um arquivo em formato CSV.

Confira aqui o [passo a passo](#) de como fazer o upload deste arquivo em nosso site e finalizar todo o procedimento de identificação.

Também há pessoas que prestam este tipo de serviço, você pode ter contato com elas através de nosso [canal #identificacao no slack](#).

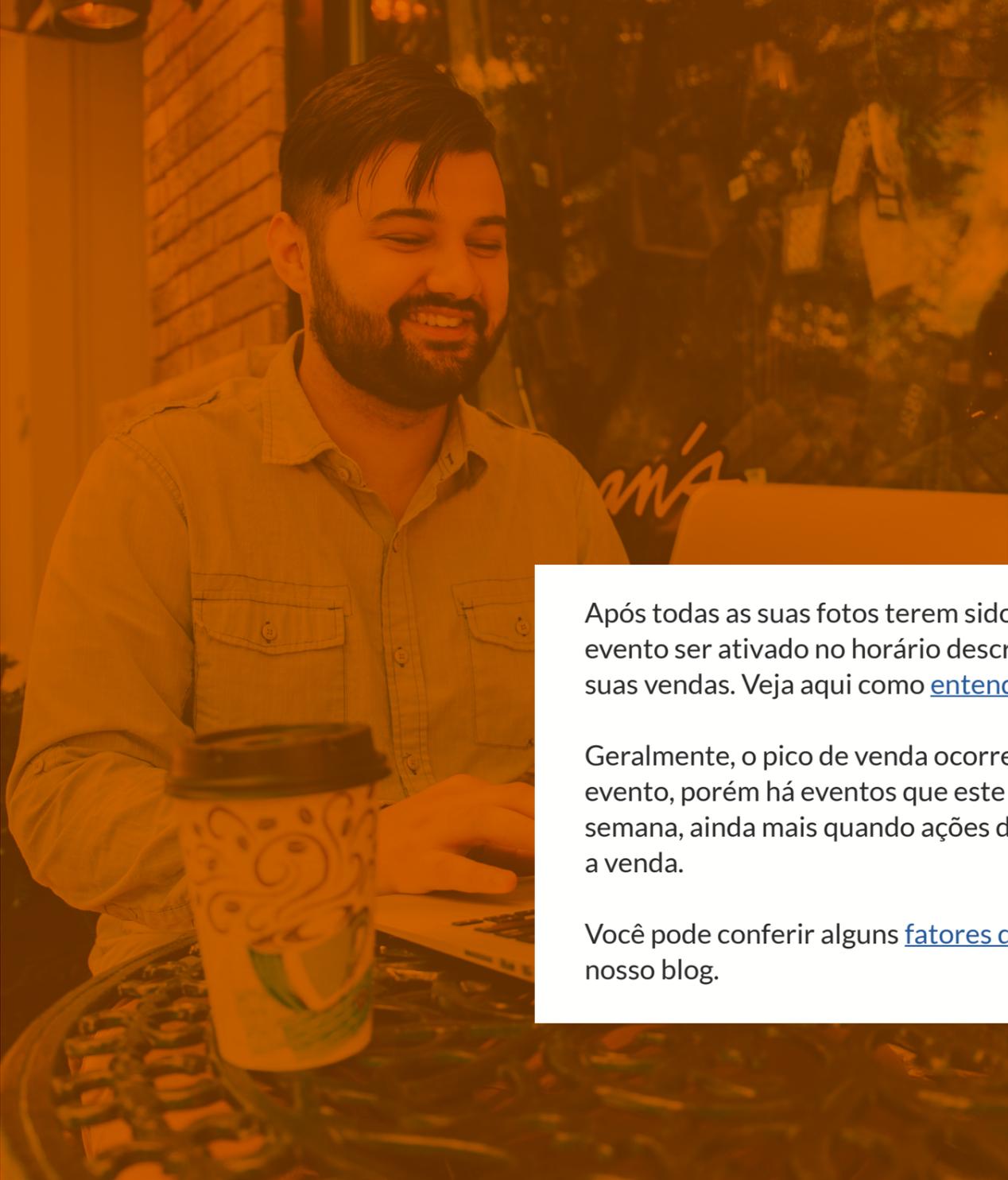
[Veja aqui como identificar suas fotos.](#)



NOVO
IDENTIFICANDO
AS FOTOS ONLINE

Essa é nova possibilidade de identificar as suas fotos.

Está em fase beta de teste e para ter acesso a essa ferramenta online você deve enviar um email pedindo o acesso para: felipe@fotop.com.br



ACOMPANHE
SUAS VENDAS

Após todas as suas fotos terem sido carregadas em nosso site, basta esperar o evento ser ativado no horário descrito nas informações do evento e acompanhar suas vendas. Veja aqui como [entender e acompanhar suas vendas](#).

Geralmente, o pico de venda ocorre nos dois primeiros dias da semana após o evento, porém há eventos que este período pode se prolongar para o resto da semana, ainda mais quando ações de marketing são feitas para fomentar a venda.

Você pode conferir alguns [fatores que influenciam nas vendas](#) de suas fotos em nosso blog.

TRANSFIRA O VALOR DE SUAS VENDAS PARA SUA CONTA

Os valores serão liberados para transferência de acordo com a forma de pagamento usado pelo cliente em nosso site. Se o cliente realizar a compra via boleto bancário, o valor ficará disponível em até dois dias e se o cliente realizar a compra via cartão de crédito o valor ficará disponível em trinta dias.

Você pode deixar os valores de seus pagamentos acumularem no seu caixa se preferir. Depois, é só transferir o valor total do caixa para sua conta bancária.

Após a solicitação ser feita, o dinheiro terá o prazo de até um dia útil para ser contabilizado em sua conta bancária cadastrada no site.

[Aqui temos o passo a passo desta ação.](#)

AVALIE SE O EVENTO FOI BOM

Essa é uma questão muito relativa e depende da expectativa de cada fotógrafo com relação ao evento, pois dependerá de seu objetivo de vendas, de quantidade de fotos que quer tirar e assim por diante.

Para auxiliar os fotógrafos com essa análise, desenvolvemos um [Ranking de fotógrafos](#) onde todos poderão comparar seus resultados.

Assim, você poderá tirar suas próprias conclusões para melhorar seus resultados em um próximo evento.

Mas lembre-se, há diversos fatores que podem contribuir com as vendas de suas fotos. [Clique aqui](#) para conferir alguns fatores.

Também temos algumas dicas de [fotos que realmente vendem](#), para você já ir se preparando.

AVALIE SE SEU DESEMPENHO NO EVENTO FOI SATISFATÓRIO

Preparamos esta seção especialmente para que no fim de cada evento, você possa refletir e pensar em sua performance como fotógrafo.

Esta avaliação terá que levar em conta os seguintes questionamentos:

Cumpri todo o plano que tracei?

Me organizei bem para cobrir o evento?

Fiz o upload das fotos no tempo certo?

Conseguir tirar fotos com qualidade?

Quantas fotos eu tirei vs a quantidade de fotos que os outros fotógrafos tiraram?

Quantas fotos de atletas diferentes eu tirei vs a quantidade de de atletas que os outros fotógrafos tiraram ?

Respondidas essas questões, você poderá entender melhor onde falhou e onde acertou para que, cada vez mais aprimore sua fotos, sua organização e suas vendas.

Desta forma você pode ajustar o que for necessário para os próximos eventos que você for participar.

CRIE SEUS EVENTOS



Após você ter visto como funciona o Fotop, agora você pode explorar, criar eventos e fechar parcerias para fotografar e vender suas fotos em diversos eventos e ocasiões que você veja uma oportunidade.

Temos alguns [cases de fotógrafos](#) que encontraram novas oportunidades em seguimentos diferentes. Você também poderá fechar parcerias com organizadores de eventos e montar equipes de fotógrafos assim explorando todos os recursos da nossa plataforma.

Veja como criar um evento [aqui](#).



FOTOP FOTOGRAFANDO
EVENTOS
ESPORTIVOS

Se você leu tudo até aqui, parabéns!
Ficou com alguma dúvida? Entre em contato
conosco que vamos te ajudar.

Faça parte de [nosso grupo no Slack](#) ou
mande um email parceiros@fotop.com.br